**ДОКЛАД**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО Кувшиновский района за 2022 год»**

 Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

 Отделом экономики администрации Кувшиновского района с целью исполнения [Соглашения от 25.08.2017 г.  №17-СРК/17 между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией муниципального образовании Кувшиновский район Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Кувшиновский район Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kuvshinovoadm.ru/tinybrowser/files/economika/soglashenie_ot_25_08_2017.pdf), подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО Кувшиновский района за 2022 год» (далее – Доклад).

 Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Тверской области, органов местного самоуправления Тверской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Кувшиновском муниципальном районе.

 В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Кувшиновском районе по итогам 2022 года. Доклад подготовлен на основании результатов мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, результатов анкетирования, проведенного Отделом экономики администрации Кувшиновского района.

**1.Нормативно-правовая база.**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Кувшиновского района осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»;

- [Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р (ред. от 17.09.2016) "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"](http://xn--h1aeecdbgb5k.xn--80aaccp4ajwpkgbl4lpb.xn--p1ai/konkurencia/fed-dokumenty/%D0%A0%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2005.09.2015%20%E2%84%96%201738-%D1%80.rtf);

- Постановление Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг "О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".

**2. Деятельность администрации Кувшиновского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции и развитию конкурентной среда за отчетный период.**

В рамках Постановление Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг "О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", начиная с 2017 года, в Кувшиновском муниципальном районе ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт»).

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в Кувшиновском муниципальном районе в сети Интернет:

<http://www.kuvshinovoadm.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>

 С целью внедрения Стандарта на территории Кувшиновского района 25.08.2017 года [между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией муниципального образовании Кувшиновский район Тверской области заключено Соглашение о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kuvshinovoadm.ru/tinybrowser/files/economika/soglashenie_ot_25_08_2017.pdf), утвержденного [Распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р .](http://xn--h1aeecdbgb5k.xn--80aaccp4ajwpkgbl4lpb.xn--p1ai/konkurencia/fed-dokumenty/%D0%A0%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2005.09.2015%20%E2%84%96%201738-%D1%80.rtf)

 Целями развития конкуренции на территории Кувшиновского района являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в районе;
3. Повышение качества оказания услуг, в том числе, на социально значимых ранках района;
4. Рост уровня удовлетворенности населения Кувшиновского района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях;
5. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории Кувшиновского района ведется работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной в регионе «дорожной карты».

**3.1 Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

 Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Кувшиновском районе направлены анкеты с общей выборкой в 50 респондентов района, из них получено 50 анкет.

- 17 – опрос потребителей товаров, работ, и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Кувшиновского района Тверской области;

- 8 – опрос субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кувшиновском районе Тверской области;

 И 25 анкет – опрос населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг в Кувшиновском районе Тверской области.

 В анкетировании приняли участие:

- руководители предприятий и организаций;

- индивидуальные предприниматели;

- жители Кувшиновского района.

**Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности Кувшиновского района**

 В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 8 представителей бизнеса (индивидуальных предпринимателей - 4единиц; 4 – юридических лица).

 12% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность от 1 до 5 лет; 88% более 5 лет.

Опрошенные субъекты предпринимательской деятельности по количеству сотрудников: 63 % с численностью до 15 человек работающих; 37% - от 16 до 100 человек.

80% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 20%- руководителями высшего звена.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 75% опрошенных имеют доход до 120 млн. рублей, 25% - от 121 млн. рублей до 800 млн. рублей.

50 % опрошенных представляют сферу услуг, 38% - сырье и материалы для дальнейшей переработки, 12% - торговля товарами и услугами, произведенных другими компаниями.

 Опрос в сфере экономической деятельности показал, что

12,5% - продажа лекарственных препаратов;

12,5% - ритуальные услуги;

12,5% - рынок выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

12,5% - рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

12,5% - по ремонту автотранспортных средств;

37,5% - в сфере обработка древесины и производства изделий из дерева.

Опрос респондентов на вопрос «Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете?»

12,5% - ритуальные услуги;

12,5% - содержание и ремонту имущества, услуги управляющей компании;

12,5% - перевозка пассажиров;

37,5% - деревянные изделия;

12,5% - услуги по техобслуживанию, мойке, ремонту автотранспортных средств;

12,5% - медтехника, фармацевтика.

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 75% случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования); 12% - рынок Тверской области; 13% - рынки нескольких субъектов РФ.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

Оценивая количество конкурентов:

12,5 % - нет конкуренции;

12,5 % - слабая конкуренции;

37,5 % - умеренная конкуренции;

12,5% - высокая конкуренция;

25% - затрудняюсь ответить.

При этом 25% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов возросло на 1-3 конкурента, 62,5% ответили - не изменилось и 12,5% затрудняюсь ответить.

Опрошенные предприниматели назвали, меры, которые направили для повышения конкурентноспособности:

12,5% - новые способы продвижения продукции (маргетинговая стратегия);

37,5% - приобретение технического оборудования;

50% - не предпринималось никаких действий.

На вопрос: Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?

75% - от 1 до 3 конкурентов;

25% - затрудняюсь ответить.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Измерение оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности.

Как показал опрос большая часть респондентов затруднилась ответить на данные вопросы по всем трем параметрам.

***Уровень доступности:***

12,5% - удовлетворительно;

12,5% - скорее удовлетворительно;

12,5% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации.

***Уровень понятности:***

12,5% - удовлетворительно;

12,5% - скорее удовлетворительно;

12,5% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации.

***Уровень получения:***

12,5% - удовлетворительно;

12,5% - скорее удовлетворительно;

12,5% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации.

Д**оступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе:**

0% - удовлетворительно;

25% - скорее удовлетворительно;

12,5% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

 62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации

**Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развития конкуренции в регионе:**

0% - удовлетворительно;

25% - скорее удовлетворительно;

12,5% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

 62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации

**Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона:**

0% - удовлетворительно;

0% - скорее удовлетворительно;

25% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

 75% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации

**Обеспечение доступности «дорожной карты» региона:**

12,5% - удовлетворительно;

25% - скорее удовлетворительно;

0% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

 62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации

**Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона:**

0% - удовлетворительно;

37,5% - скорее удовлетворительно;

0% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

 62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации

**Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе:**

0% - удовлетворительно;

37,5% - скорее удовлетворительно;

0% - скорее неудовлетворительно;

0% - неудовлетворительное;

 62,5% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации

**Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции предпочитают пользоваться и доверяют больше всего:**

- *официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

- 50% - предпочитают пользоваться; 50% - доверяю больше всего.

- *официальная информация, размещенная на интернет портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ*:

- 0% - предпочитают пользоваться; 0% - доверяю больше всего.

- *официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:*

- 0% - предпочитают пользоваться; 0% - доверяю больше всего.

- *официальная информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:*

- 0% - предпочитают пользоваться; 0% - доверяю больше всего.

*- телевидение:*

- 50% - предпочитают пользоваться; 50% - доверяю больше всего.

*- печатные средства массовой информации:*

- 50% - предпочитают пользоваться; 50% - доверяю больше всего.

*- Радио:*

- 37,5% - предпочитают пользоваться; 37,5% - доверяю больше всего.

- *Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы:*

- 50% - предпочитают пользоваться; 50% - доверяю больше всего.

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для производства и реализации собственной продукции и удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара.**

*Опрос показал, что бизнес оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги:*

- 2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно – 50%

- большое число поставщиков/ удовлетворительно -12,5%

- затрудняюсь ответить – 37,5%.

*Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):*

- 2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно, скорее удовлетворительное – 50%

- 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно 12,5%

- затрудняюсь ответить - 37,5%.

**Укажите наименование товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:**

- Лекарственные препараты - 12,5%;

- запасные части, топливо -25%;

- строительные материалы -12,5%;

- сырье, материалы, подрядные работы – 12,5%;

- продукция деревообработки – 37,5%;

- запасные части/ расходные материалы – 37,50%.

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Респонденты выделили административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности:

- сложность получения доступа к земельным участкам – 12,5%,

– это 25% - высокие налоги, 62,5% - нет ограничений.

На вопрос – Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?

- удовлетворен – 25%,

- скорее удовлетворен – 37,5%,

- затрудняюсь ответить – 37,5%.

На вопрос насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса ответили:

25% - что административные барьеры есть, но они преодолимы,

37,5% - нет административных барьеров,

37,5% - затрудняюсь ответить.

Оценивая динамику административных барьеров:

25% - бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры,

25% - бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры,

 50% - считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественным монополий.**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: *сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Сложность (количество) процедур подключения | Стоимость подключения |
| *Водоснабжение, водоотведение* |  62,5% - удовлет.;2 37,5% - затрудняюсь о ответить | 12,5% -скорее удовлетворительно;25% - неудовлетворительно;62,5% - затрудняюсь ответить | 12,5% - скорее удовлетворительно;12,5% - скорее неудовлетворительно;12,5% - неудовлетворительно;62,5% - затрудняюсь ответить |
| *Водоочистка* | 12,5%- скорее неудовлетворительно;50% - неудовлетворительно;37,5- затрудняюсь ответить | 12,5% - скорее удовлетворительно;37,5% - неудовлетворительно;50% -затрудняюсь ответить | 25% - скорее удовлетворительно;50%- неудовлетворительно;25% - затрудняюсь ответить |
| *Присоединение к газораспределительным сетям* | 25,0% - удовлетворительно;25,0% - неудовлетворительно;50% - затрудняюсь ответить | 12,5%- скорее неудовлетворительно;25,0%- неудовлетворительно;62,5% - затрудняюсь ответить | 12,5% - скорее неудовлетворительно;50% - неудовлетворительно;37,5% - затрудняюсь ответить |
| *Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)* | 12,5% - удовлетворительно;12,5% - скорее удовлетворительно;12,5% - скорее неудовлетворительно;12,5%-неудовлетворительно;50% - затрудняюсь ответить | 37,5% - удовлетворительно;62,5% - затрудняюсь ответить | 25% - удовлетворительно;75% - затрудняюсь ответить |
| *Услуги по передаче тепловой энергии (теплоснабжение)* | 25%- удовлетворит.;25%-скорее у удовлетворительно;50% - затрудняюсь от ответить | 25%- удовлетвор.;50%-скорее у удовлетворительно;25% - затрудняюсь от ответить | 12,5%- удовлетвор.;37,5%-скорее у удовлетворительно;50% - затрудняюсь о ответить |
| *Услуги общедоступной электросвязи (стационарна телефонная связь)* | 100% -  удовлетворительно |  100% -  удовлетворительно | 100% -  удовлетворительно |

Анализ оценки мнений респондентов показал равномерное распределение по срокам, по количеству процедур и стоимости.

Однако, многие сообщили, что помещение на момент открытия своего бизнеса было подключено ко всем коммуникациям и сложности к подключению не было.

Анализ по сложности процедур за последние 5 лет показал, что ничего не изменилось, качество - снизилось. А вот уровень цен увеличился.

Респонденты назвали проблемы, с которыми они столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

12,5% – взимание дополнительной платы;

12,5% - навязывание дополнительных услуг;

12,5% - проблемы с заменой приборов учета;

37,5%- не сталкивался с подобными проблемами;

25% - затрудняюсь ответить.

50% - не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок и 50% - затрудняюсь ответить.

По техническому присоединению к сетям инженерно- технического обеспечения в электронном виде за последние 3 года по качеству не изменилось, а по уровню цен увеличилось.

**Вывод**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса и руководителей высшего звена. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет. Большая часть респондентов осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 75,0% случаев является локальный рынок муниципального образования.

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными.

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

 - высокие налоги - 25% опрошенных,

- сложность получения доступа к земельным участкам – 12,5%,

 - нет ограничений – 62,5% опрошенных.

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий низкий. Уровень цен на услуги естественных монополий за последние 5 лет увеличился. Индивидуальные предприниматели начали свой бизнес, имея помещение, подключенное к коммуникациям.

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг которыми предпочитают пользоваться и доверяют это печатные средства массовой информации, специальные блоги и телевидение.

 Большая часть оценили - удовлетворительно деятельность органов власти и отметили, что нет административных барьеров.

**3.2. Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг Кувшиновского района**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 17 потребителей товаров, работ и услуг Кувшиновского района Тверской области. 59% опрощенных – женщины и 41% - мужчины.

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке.

12% - возраст от 18 – 24 лет

12% - возраст от 25 -34 лет

58% - возраст от 35 - 44 лет

12% - возраст от 45 – 54 лет

6% - возраст от 55 – 64 лет

По социальному статусу:

 58% опрошенных работает,

 18% -без работы,

 6% - учусь, студент,

 12% - домохозяйка/домохозяин,

 6% - самозанятый.

Наличие детей:

12% - нет детей,

29% -1 ребенок,

47% - 2 ребенка,

12% - 3 и более детей

По уровню образования:

6% - основное общее образование,

18% - среднее профессиональное,

58% - высшее образование бакалавриат,

 18% - высшее образование –специалист

Среднемесячный доход семьи:

39% - от 10 до 20 тыс. рублей,

53% - от 20 до 30 тыс. рублей,

18% - от 30 до 40 тыс. рублей.

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг.**

1. Рынок услуг дошкольного образования.

Большинство 76% потребителей считают, что рынок дошкольных услуг в районе развит достаточно, и 24% затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 41% потребителей удовлетворены, 47% скорее удовлетворены и 12% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены, 24% не удовлетворены, и 40% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 47% скорее удовлетворены , 17% не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет 71% не изменилось и 29% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг общего образования.

Большинство 76% потребителей считают, что рынок услуг общего образования в районе развит достаточно и 24% затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 41% потребителей удовлетворены, 47% скорее удовлетворены и 12% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 18% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 12% не удовлетворены, и 58% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 35% скорее удовлетворены 29% - скорее не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 71% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг среднего профессионального образования.

Большинство 58% ответили, что данный рынок развит мало, 18%достаточно и 24% затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 53% скорее удовлетворены, 35% - не удовлетворены, и 12% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 24% - скорее не удовлетворены, 29% не удовлетворены, и 34% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 29% скорее удовлетворены, 24% - скорее не удовлетворены, 6% не удовлетворены, и 41% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 76% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

35% - ответили достаточно, 30% -мало, 35% - затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 18% потребителей удовлетворены, 35% скорее удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены и 29% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 24% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены и 52% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 35 % - скорее не удовлетворены, и 41% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 70% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Большинство респондентов 59% считает, что рынка услуг детского отдыха и оздоровления мало, 6% ответили, что нет совсем, 35% - затруднились в ответе.

При этом уровнем цен на услуги 24% потребителей скорее удовлетворены, 35% - скорее не удовлетворены, 6% не удовлетворены и 35% - затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 35% - скорее не удовлетворены, 24% не удовлетворены, и 35% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 24% потребителей - скорее удовлетворены, 12 % - скорее не удовлетворены, 64% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6 % респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 29% считают что не изменилось, 65% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок медицинских услуг.

Большинство ответили, что нет совсем – 70%, мало считает 18 % и лишь 12% затруднились.

При этом уровнем цен на услуги 5% - скорее удовлетворены, 47% - скорее не удовлетворены, 24% - не удовлетворены и 24% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 52% - скорее не удовлетворены, 18% не удовлетворены,12% затруднились при выборе ответа.

Возможностью выбора 12% скорее удовлетворены , 13% - скорее не удовлетворены, 6% - не удовлетворены, 6% - затруднились ответить.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги снизилось, 6% увеличилось, 70% считают что не изменилось, 18% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Большинство 71% ответили, что достаточно и 29% затруднились при выборе ответа.

При этом уровнем цен на услуги 12% потребителей удовлетворены, 17% скорее удовлетворены, 47% - скорее не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены 24% - скорее не удовлетворены, 29% не удовлетворены, и 29% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 24% скорее удовлетворен, 34 % - скорее не удовлетворены, 12% не удовлетворены, и 29% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 18% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 64% считают что не изменилось, 18% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

29% - затруднились ответить, 53% - нет совсем и 18% - ответили мало.

При этом уровнем цен на услуги 6% потребителей скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 17% не удовлетворены, и 65% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 18% не удовлетворены, и 64% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей скорее удовлетворены, 24% - скорее не удовлетворены, 64% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 65 % - не смогли оценить изменения.

1. Рынок социальных услуг.

Большинство 53% ответили нет совсем, 18% - мало, 29- затруднились.

При этом уровнем цен на услуги 6% - скорее удовлетворены, 12% скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены и 70% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% - скорее удовлетворены, 24% - скорее не удовлетворены, 18% не удовлетворены, и 52% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 35% - скорее удовлетворены, 55% скорее не удовлетворены, и 18% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 65% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок ритуальных услуг.

Большинство 53% ответили что достаточно,6% -избыточно, 12% - мало и 29% - затруднились.

При этом уровнем цен на услуги 17% потребителей удовлетворены, 35% скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 12% не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 24% потребителей удовлетворены, 35% скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены и 29% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 35% скорее удовлетворены, 18 % - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворен и 23% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 29% считают что не изменилось, 59% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

23% -ответили мало, 18% - достаточно, 18% - нет совсем и 41% затрудняюсь ответить.

При этом уровнем цен на услуги 12% потребителей скорее удовлетворены, 29% - скорее не удовлетворены, 47% не удовлетворены, и 12% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей скорее удовлетворены, 53% - скорее не удовлетворены, 35% не удовлетворены, и 6% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% скорее удовлетворены, 70 % - скорее не удовлетворены и 18% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 59% считают что не изменилось, 35% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Большинство ответили 65 % - затруднились, 29% - мало; 6% -нет совсем.

При этом уровнем цен на услуги 5% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 59% не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 29% скорее удовлетворены, 53% не удовлетворены, и 18% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% скорее удовлетворены, 58% - скорее не удовлетворены, 6% не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 70 % считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

Нет совсем – 53%, мало – 18% и 29% - затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 18% скорее удовлетворены, 35% - скорее не удовлетворены, 18% не удовлетворены, и 29% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% скорее удовлетворены, 41% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены и 35% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 23% скорее удовлетворены, 41% - скорее не удовлетворены, 18% - не удовлетворены и 18% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 59% считают что не изменилось, 35% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок купли- продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

 76 % - затруднились ответить, 12% - достаточно,12% - мало.

При этом уровнем цен на услуги 18% скорее удовлетворены , 34% - скорее не удовлетворены, 24% не удовлетворены, и 24% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены, 35% не удовлетворены, и 29% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 29 % - скорее не удовлетворены, 12% не удовлетворены, и 35% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 59% считают что не изменилось, 35% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

 76% - затруднились ответить, 12% - достаточно, 12% - мало.

При этом уровнем цен на услуги 12% - скорее удовлетворены, 41% - скорее не удовлетворены, 35% - не удовлетворены и 12% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 18% - скорее удовлетворены, 41% - не удовлетворены, 29% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 6% потребителей удовлетворены, 12 % - скорее удовлетворены, 35% - скорее не удовлетворительно, 12% - не удовлетворен, 35% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 71% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

47% - затруднились ответить, 41% - достаточно, 12% - мало.

При этом уровнем цен на услуги 12% потребителей удовлетворены, 18% скорее удовлетворены, 29% - не удовлетворены и 41 % затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 18% скорее удовлетворены, 35% - скорее не удовлетворены и 41% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены, 46 % - скорее не удовлетворены и 18% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 53 % респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 47% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

47% - достаточно,18% - мало, 35%- затрудняюсь ответить.

При этом уровнем цен на услуги 18% потребителей удовлетворены, 18% - скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 23% - не удовлетворены и 29% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 18% скорее удовлетворены, 29% - скорее не удовлетворены, и 41% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 6% потребителей удовлетворены, 52% скорее удовлетворены, 18 % - скорее не удовлетворены и 24% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 88% считают что не изменилось.

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

35% - достаточно, 6% - мало, 12% - избыточно и 47% - затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 12% потребителей удовлетворены, 18% - скорее удовлетворены, 18% не удовлетворены, и 52% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, и 52% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 76% скорее удовлетворены, 12 % - скорее не удовлетворены, 12% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 53% считают что не изменилось, 35% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

12% - избыточно, 58% - достаточно, 12% - мало, 18 % - затруднились ответить.

 При этом уровнем цен на услуги 35% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 24% - скорее не удовлетворены, и 29% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 24% потребителей удовлетворены, 46% скорее удовлетворены, 12% не удовлетворены и 18% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% - удовлетворен, 76% скорее удовлетворены, 12 % - не удовлетворены.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 24% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 35% считают - что не изменилось, 41% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

47% - достаточно, 41% - затруднились ответить, 12% - мало.

При этом уровнем цен на услуги 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 23% - скорее не удовлетворены, 18 % не удовлетворены, и 35% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 24% - скорее удовлетворены, 29% скорее не удовлетворен и 35% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 52% скорее удовлетворены, 24 % - скорее не удовлетворены, 24% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 70% считают что не изменилось, 18% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).

 70% - затруднились ответить, 6% - достаточно,12% - мало, 12% -нет совсем.

При этом уровнем цен на услуги 6% потребителей удовлетворены, 6% - скорее удовлетворены, 6% скорее не удовлетворены, и 82% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 18% - не удовлетворены и 64% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12 % - скорее удовлетворены, 24% не удовлетворены, и 64% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 35% считают что не изменилось, 53% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

23 % - мало, 18% - затруднились ответить и 59% - нет совсем.

При этом уровнем цен на услуги 18% потребителей скорее не удовлетворены, 35% не удовлетворены, 47% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 29% не удовлетворены, и 47% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены, 24% - скорее не удовлетворены, 40% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги снизилось,12% - увеличилось и 29% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок племенного животноводства.

65% - нет совсем, 12% - затруднились и 23% - мало.

При этом уровнем цен на услуги 18% скорее не удовлетворены, 35% - не удовлетворены, и 47% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 35% не удовлетворены, и 41% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 58 % - скорее не удовлетворены, 18% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги снизилось,12% - увеличилось, 29% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения

1. Рынок семеноводства.

12% – затруднились ответить, 65% - нет совсем и 23 % мало.

При этом уровнем цен на услуги 18% скорее не удовлетворены, 35% не удовлетворены, и 47% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 29% не удовлетворены, и 47% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 58% скорее не удовлетворены, и 18% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги снизилось, 12% - увеличилось, 29% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения

1. Рынок вылова водных биоресурсов.

35% - ответили что нет совсем, 65% - затруднились.

При этом уровнем цен на услуги 24% потребителей скорее не удовлетворены, , 29% - не удовлетворены и 47% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% скорее удовлетворены, 6% - скорее не удовлетворены, и 88% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 18 % - скорее не удовлетворены, 18% не удовлетворены, и в ответе 64% затруднились.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги, что не изменилось, 65% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок переработки водных биоресурсов.

35% - нет совсем и 65% - затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 30% скорее не удовлетворены, 35% - не удовлетворены и 35% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 6% скорее удовлетворены, 35% не удовлетворены, и 53% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 35% не удовлетворены, и 65% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 24% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не снизилось, 76% - не смогли оценить изменения

1. Рынок товарной аквакультуры.

35% - нет совсем, 65% - затруднились при выборе ответа.

При этом уровнем цен на услуги 18% скорее не удовлетворены, 82% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 24% - не удовлетворены, и 58% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 24% - скорее не удовлетворены, 12% - не удовлетворены и 64% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 24% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 76% - не смогли оценить изменения

1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

59% - нет совсем, 29% - затрудняюсь ответить, 12% - мало.

При этом уровнем цен на услуги 12% скорее удовлетворены, 12% - не удовлетворены, и 76% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% скорее удовлетворены ,12% - не удовлетворены и 76% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% - скорее не удовлетворены, 12% не удовлетворен и 76% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги снизилось, 47% считают что не изменилось, 41% - не смогли оценить изменения

1. Рынок нефтепродуктов.

59% - достаточно, 41% - затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги 12% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 29% не удовлетворены, и 47% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 35% - не удовлетворен и 41% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 6% потребителей удовлетворены, 47% скорее удовлетворены, 18% - не удовлетворены и 29% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 12% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 47% считают что не изменилось, 41% - не смогли оценить изменения

1. Рынок легкой промышленности.

 мало – 12%, 47% – нет совсем, 41% – затрудняюсь ответить.

При этом уровнем цен на 12% потребителей удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, 76% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 12% не удовлетворены, и 70% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% скорее удовлетворены, 41% - скорее не удовлетворены, и 47% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 6% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 70% считают что не изменилось, 24% - не смогли оценить изменения

1. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

18% - избыточно, Достаточно – 24% , 58% - затрудняюсь ответить.

При этом уровнем цен 12% потребителей удовлетворены, 24% скорее удовлетворены, 12% - не удовлетворены, и 52% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% потребителей удовлетворены, 35% скорее удовлетворены, 18% не удовлетворены, и 35% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 6% потребителей удовлетворены, 12% скорее удовлетворены, 82% - скорее не удовлетворены.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 18% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги увеличилось, 35% считают что не изменилось, 47% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок производства кирпича.

30% - мало, 35% - нет совсем и 35% – затруднились ответить.

При этом уровнем цен 100% опрошенных затруднились в ответе.

 Качеством предоставляемых услуг 6% потребителей удовлетворены, 6% скорее удовлетворены, 12% не удовлетворены, и 76% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 24% потребителей скорее удовлетворены, 12% скорее не удовлетворены, 64% - затрудняюсь ответить.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 65% - не смогли оценить изменения.

33. Рынок производства бетона.

18% - мало, 47% - нет совсем и 35% - затруднились ответить.

При этом уровнем цен 100% опрошенных затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг 12% скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены, и 76% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 12% скорее удовлетворены, 12% - скорее не удовлетворены и 76% затруднились в ответе.

Оценивая изменения рынка в течении последних 3 лет, 35% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 65% - не смогли оценить изменения.

**По результатам мониторинга определены услуги (товары), цены на которые в Тверской области выше по сравнению с другими регионами.**

 - Продукты питания – 25% опрошенных;

 - Коммунальные услуги - 45% опрошенных;

 - Лекарства – 15%, и 15% - затруднились ответить.

 По результатам мониторинга определено качество товаров или услуг, выше в Тверской области по сравнению с другими регионами.

 - основная часть опрошенных затруднились при определении ответа.

**Оценивая характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Кувшиновском районе в течение последних 3 лет по следующим критериям, получили следующие результаты:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
|  | снижение | увеличение | Не изменилось | Затруднились ответить | снижение | увеличение | Не изменилось | Затруднились ответить | снижение | увеличение | Не изменилось | Затруднились ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования, % от общего числаответивших |  | 65 | 24 | 12 | 12 | 35 | 12 | 41 |  |  | 71 | 29 |
| Рынок услуг общего образования, % от общего числа ответивших |  | 47 | 29 | 24 | 12 | 35 | 12 | 41 |  |  | 71 | 29 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования, % от общего числа ответивших |  | 88 | 6 | 6 | 12 | 35 | 12 | 41 | 30 |  | 71 | 29 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей, % от общего числа ответивших |  | 47 | 29 | 24 | 12 | 35 | 12 | 41 |  |  | 71 | 29 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, % от общего числа ответивших |  | 88 | 6 | 6 | 12 | 18 | 29 | 41 | 6 |  | 53 | 41 |
| Рынок медицинских услуг, % от общего числа ответивших |  | 82 | 6 | 12 | 46 | 6 | 24 | 24 | 52 | 6 | 18 | 24 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % от общего числа ответивших |  | 59 | 12 | 29 | 6 | 35 | 47 | 12 | 24 | 18 | 12 | 46 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, % от общего числа ответивших |  |  | 18 | 82 | 6 | 6 | 24 | 64 |  |  | 41 | 59 |
| Рынок социальных услуг, % от общего числа ответивших |  | 18 | 41 | 41 | 6 | 24 | 46 | 24 |  |  | 47 | 53 |
| Рынок ритуальных услуг, % от общего числа ответивших |  | 53 | 12 | 35 |  | 53 | 35 | 12 |  |  | 47 | 53 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), % от общего числа ответивших |  | 59 |  | 41 | 52 | 12 | 24 | 12 |  | 12 | 70 | 18 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % от общего числа ответивших |  | 47 |  | 53 | 46 | 18 | 24 | 12 |  |  | 65 | 35 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах, % от общего числа ответивших |  | 47 |  | 53 | 47 | 6 | 41 | 6 |  |  | 65 | 35 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), % от общего числа ответивших |  | 41 |  | 59 | 24 | 18 | 34 | 24 |  |  | 65 | 35 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, % от общего числа ответивших |  | 53 |  | 47 | 35 | 6 | 41 | 18 |  |  | 65 | 35 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, % от общего числа ответивших |  | 41 |  | 59 |  | 30 | 35 | 35 | 6 | 46 | 24 | 24 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, % от общего числа ответивших |  | 70 | 12 | 18 |  | 24 | 29 | 47 | 6 | 24 | 24 | 46 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, % от общего числа ответивших |  | 47 | 24 | 29 |  | 6 | 41 | 53 |  | 24 | 35 | 41 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, % от общего числа ответивших |  | 41 | 24 | 35 |  | 41 | 35 | 24 |  | 53 | 35 | 12 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", % от общего числа ответивших |  | 18 | 12 | 71 |  | 70 | 18 | 12 |  | 47 | 29 | 24 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), % от общего числа ответивших |  | 12 | 47 | 47 | 29 | 18 | 41 | 12 |  | 6 | 35 | 59 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции, % от общего числа ответивших |  | 35 | 24 | 41 | 18 | 29 | 24 | 29 |  | 12 | 35 | 53 |
| Рынок племенного животноводства, % от общего числа ответивших |  | 35 | 35 | 29 | 18 | 29 | 24 | 29 |  | 12 | 35 | 53 |
| Рынок семеноводства, % от общего числа ответивших |  | 12 | 70 | 18 | 18 | 29 | 24 | 29 |  | 12 | 35 | 53 |
| Рынок вылова водных биоресурсов, % от общего числа ответивших |  |  | 35 | 65 |  |  | 35 | 65 |  |  | 47 | 53 |
| Рынок переработки водных биоресурсов, % от общего числа ответивших |  |  | 24 | 76 |  |  | 53 | 47 |  |  | 47 | 53 |
| Рынок товарной аквакультуры, % от общего числа ответивших |  |  | 24 | 76 |  |  | 35 | 65 |  |  | 47 | 53 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, % от общего числа ответивших | 6 | 18 | 18 | 58 |  | 6 | 94 |  |  |  | 47 | 53 |
| Рынок нефтепродуктов, % от общего числа ответивших |  | 24 |  | 76 |  | 12 | 35 | 53 |  | 12 | 76 | 12 |
| Рынок легкой промышленности, % от общего числа ответивших |  | 47 | 29 | 24 |  | 12 | 41 | 47 |  | 12 | 53 | 35 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, % от общего числа ответивших |  | 18 | 24 | 58 |  | 42 | 29 | 29 |  | 35 | 53 | 12 |
| Рынок производства кирпича, % от общего числа ответивших |  | 12 | 35 | 53 | 6 | 18 | 18 | 58 |  |  | 29 | 71 |
| Рынок производства бетона, % от общего числа ответивших |  | 12 | 29 | 59 | 6 | 18 | 18 | 58 |  |  | 29 | 71 |

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

 Как видно из опроса по оценке качество услуг субъектов естественных монополий в Кувшиновском районе 29% - скорее удовлетворены услугами водоснабжения и водоотведения, 47% - неудовлетворенны и 24% - затруднились при выборе ответа.

Водоочистка 47% - скорее неудовлетворены, 47% - неудовлетворены и 6% - затруднились.

Газоснабжение – 35% скорее удовлетворенны, 35% - скорее неудовлетворенны и 30% - затруднились.

Электроснабжение – 29% - скорее удовлетворенны и 29% - скорее неудовлетворенны, и 42% - затруднились.

 Теплоснабжение – 35% - скорее неудовлетворенны, 12% - скорее удовлетворены, и 53% - затруднились.

Телефонная связь – 47% - скорее удовлетворены,18% - удовлетворены, и 35% - затруднились.

**Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**.

40% - ответили, что не сталкивались с подобными проблемами

6% - взимание дополнительной платы

12% - навязывание дополнительных услуг

18% - проблемы с заменой приборов учета

24% - затруднились ответить.

**Удовлетворенность качеством официальной информации.**

 Оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещенной в открытом доступе – большинство опрошенных ответили:

- уровню доступности 29% - скорее удовлетворены, 59% - затруднились ответить;

- уровню понятности 29% - скорее удовлетворены, 59% - затруднились ответить;

- удобству получения 29% - скорее удовлетворены, 59% - затруднились ответить.

**Оценивая полноту размещенной Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, большая часть опрошенных затруднилась ответить, а вторая половина скорее удовлетворена.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорееудовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 24 | 52 |  |  | 24 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 24 | 52 |  |  | 24 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной Среды региона |  24 | 70 |  |  | 6 |
| Обеспечение доступности «Дорожной карты» региона | 52 |  |  | 24 | 24 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 6 | 12 | 35 |  | 47 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 6 | 24 | 18 |  | 52 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться, % | Доверяю больше всего, % |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 71 | 29 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 35 | 24 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 18 | 18 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 47 | 24 |
| Телевидение | 82 | 82 |
| Печатные средства массовой информации | 88 | 12 |
| радио | 24 | 24 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 24 | 24 |

На вопрос: Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей? Ответили следующим образом:

18% - да, полностью удалось отстоять свои права;

82% -нет.

**Вывод**

 В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно женского пола, в возрасте от 35 года до 44 лет, имеющих 2 детей. Большинство респондентов имеют высшее образование - бакалаврит и работают.

 По мнению большинства ответивших в районе не достаточно развит рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг дополнительного образования, рынок медицинских услуг, рынок социальных услуг, рынок племенного животноводства, рынок семеноводства.

 Большая часть опрошенных по качеству естественных монополий в районе оценили как скорее удовлетворительно и как неудовлетворительно.

 С проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий большая часть не сталкивалась.

 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе 52% оценили – скорее удовлетворительно;

 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе 52% оценили - скорее удовлетворительно;

 Предоставление возможности прохождения электронных анкет 70% - скорее удовлетворительно;

 Обеспечение доступности «дорожной карты» 52% - удовлетворительно;

 Доступность информации о проведенных обучающихся мероприятиях для органов местного самоуправления региона 35% - скорее неудовлетворительно;

 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе 24% - скорее удовлетворительно.

 Большая часть опрошенных доверяет и предпочитает пользоваться информацией поинтерету, телевидению, через печатные средства массовой информации, специальными блогами и порталами, радио.

**4. Результаты опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Тверской области.**

В процессе мониторинга опрошены 25 человек, 56% опрощенных – женщины и 44% - мужчины.

Большинство в возрасте 18 – 24 года – 12%

 25-34 года – 16%

 35-44 года – 48%

 45-54 года – 16%

 55-64 года – 8%.

По основному занятию в настоящий момент:

- Работаю - 48%

- безработный – 16%

- учусь/студент – 8%

- домохозяйка (домохозяин) -8%

- самозанятый -4%

- предприниматель – 16%

На вопрос – если ли у Вас ребенок? Ответили:

 -Нет детей – 12%

- 1 ребенок - 28%

- 2 ребенка – 48%

- 3 и более – 12%

По уровню образования:

- Среднее общее образование – 12%

- Среднее профессиональное образование – 20%

- Высшее образование – бакалаврит - 53%

- Высшее образование – специалитет, магистратура – 12%.

По материальному положению семьи были предоставлены следующие показатели:

- Нам не всегда хватает денег даже на еду – 18%;

- у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас серьезная проблема – 16%;

Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 54%;

- В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь – 8%;

- Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 8%.

**Востребованность финансовых услуг.**

Из перечисленных финансовых продуктов (услуг), которыми пользовались за последние 12 месяцев – лишь имеется сейчас 32% опрошенных назвали банковский вклад. Остальными финансовыми продуктами не использовались.

Причины отсутствия:

- Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) – 32%.

-Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства– 40%.

- Использую другие способы размещения свободных денежных средств – 12%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас,% | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, % | Не использовался за последние 12 месяцев, % |
| 1.1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме),*% от общего числа опрошенных* | 8 | 44 | 48 |
| 1.2 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом*% от общего числа опрошенных* | 40 | 40 | 20 |
| 2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте*% от общего числа опрошенных* | 24 | 48 | 28 |
| 3.1 | Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |
| 3.2 | Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |
| 4.1 | Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |
| 4.2 | Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |
| 5.1 | Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |
| 5.2 | Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |
| 6 | Заем в ломбарде*% от общего числа опрошенных* |  |  | 100 |

На вопрос какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев, были представлены ответы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас,% | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев,% | Не использовался за последние 12 месяцев,% |
| 1 | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)*% от общего числа опрошенных* | 100 |  |  |
| 2 | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат*% от общего числа опрошенных* | 48 |  |  |
| 3 | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат*% от общего числа опрошенных* | 32 | 12 |   |
| 4 | Кредитная карта*% от общего числа опрошенных* | 12 | 36 |  |

 На вопрос - Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?

Ответили следующим образом:

- имеется сейчас – 32%

- не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев – 36%

- не использовался за последние 12 месяцев – 32%.

На вопрос - Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Да, пользовался(-ась),% | Нет, не пользовался(-ась),% |
| 1 | Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 100 |  |
| 2 | Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 100 |  |
| 3 | Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 44 |  |
| 4 | Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер | 24 |  |

На вопрос - Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п |  | Имеется сейчас,% | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев,% | Не использовался за последние 12 месяцев,% |
| 1 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 24 | 32 |  |
| 2 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 8 | 24 | 16 |
| 3 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) |  |  | 44 |

 Опрошенные отметили высказывания, которые описывают причину отсутствия добровольного страхования:

- стоимость страхового полиса слишком высока – 24%

- другие невыгодные условия страхового договора – 8%

- я не доверяю страховым организациям – 16%

- не вижу смысла в страховании – 8%.

**Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги**

На вопрос - Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ удовлетворен(-а),% | Скорее НЕ удовлетворен(а),% | Скорее удовлетворен(-а),% | Полностью удовлетворен(-а),% | Не сталкивался(-лась),% |
| 1 | Банки |  |  | 64 |  |  |
| 2 | Микрофинансовые организации |  |  |  |  | 16 |
| 3 | Кредитные потребительские кооперативы |  |  |  |  | 16 |
| 4 | Ломбарды |  |  |  |  | 72 |
| 5 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) |  |  | 36 |  |  |
| 6 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы |  |  |  |  | 100 |
| 7 | Негосударственные пенсионные фонды |  |  | 40 |  |  |
| 8 | Брокеры |  |  |  |  | 100 |

 На вопрос - Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ доверяю,% | Скорее НЕ доверяю,% | Скорее доверяю,% | Полностью доверяю,% | Не сталкивался,% |
| 1 | Банки |  |  | 48 | 52 |  |
| 2 | Микрофинансовые организации |  |  |  |  |  |
| 3 | Кредитные потребительские кооперативы | 16 |  |  |  | 24 |
| 4 | Ломбарды |  |  |  |  | 100 |
| 5 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) |  |  | 32 | 44 |  |
| 6 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 8 |  |  |  | 16 |
| 7 | Негосударственные пенсионные фонды | 8 |  |  |  | 24 |
| 8 | Брокеры |  |  |  |  | 72 |

На вопрос - Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен(-а),% | Скорее НЕ удовлетворен(-а),% | Скорее удовлетворен(-а),% | Полностью удовлетворен(-а),% | Не сталкивался(-лась),% |
| Банки | 1.1. Кредиты |  |  | 24 | 20 |  |
| 1.2. Вклады |  | 16 |  |  |  |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные |  |  | 76 |  |  |
| 1.4. Кредитные карты |  |  | 48 |  |  |
| 1.5. Переводы и платежи |  |  | 72 | 28 |  |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях |  |  |  |  |  |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях |  |  |  |  | 100 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах |  |  |  |  | 100 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах |  |  |  |  | 100 |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах |  |  |  |  | 100 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни |  |  | 24 |  |  |
| 5.2. Другое добровольное страхование |  |  |  | 16 |  |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 56 |  |  |  |  |
| 5.4. Другое обязательное страхование |  |  |  |  | 12 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |  |  |  |  | 100 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |  |  |  |  | 100 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование [<\*>](#Par2377) |  |  |  |  | 100 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение [<\*\*>](#Par2378) |  |  |  |  | 100 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета |  |  |  |  | 100 |

 На вопрос - Насколько Вы удовлетворены данными услугами в Кувшиновском районе?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ удовлетворен(-а),% | Скорее НЕ удовлетворен(-а),% | Скорее удовлетворен(-а,% | Полностью удовлетворен(-а),% | Не сталкивался(-лась),% |
| 1 | Количеством и удобством расположения банковских отделений |  |  | 48 | 44 |  |
| 2 | Качеством дистанционного банковского обслуживания |  | 16 | 24 | 32 |  |
| 3 | Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 52 | 32 |  |  |  |
| 4 | Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов |  |  |  |  | 52 |
| 5 | Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг |  |  |  |  | 52 |
| 6 | Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 24 | 16 | 12 |  |  |
| 7 | Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг |  |  |  | 24 |   |
| 8 | Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов |  |  |  |  |  72 |
| 9 | Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг |  |  |  |  |  100 |
| 10 | Количеством и удобством расположения брокеров |  |  |  |  |  100 |
| 11 | Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг |  |  |  |  |  100 |
| 12 | Качеством интернет-связи | 16 | 36 | 16 |  |  |
| 13 | Качеством мобильной связи | 24 | 48 | 12 |  |  |

 На вопрос - Какие каналы обслуживание есть практически везде в Кувшиновском районе, а каких не хватает? Для оценки использовали шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - Практически НЕ доступно | 2 | 3 | 4 | 5 - Легко доступно |
| 1 | Касса в отделении банка (% от общего числаответивших) |  |  | 40 | 44 |  |
| 2 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка(% от общего числа ответивших) |  |  |  | 64 |  |
| 3 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка(% от общего числа ответивших) |  |  |  |  | 24 |
| 4 | POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)(% от общего числа ответивших) |  |  |  |  | 72 |
| 5 | Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)(% от общего числа ответивших) |  |  |  |  | 48 |
| 6 | Отделение почтовой связи(% от общего числа ответивших) |  |  |  |  | 100 |

На вопрос - Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки использовали шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - На доступ трачу много времени | 2 | 3 | 4 | 5 - Могу воспользоваться быстро |
| 1 | Касса в отделении банка (% от общего числа ответивших) |  |  | 60 |  | 24 |
| 2 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка(% от общего числа ответивших) |  |  |  | 64 |  |
| 3 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка(% от общего числа ответивших) |  |  |  | 32 |  |
| 4 | POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)(% от общего числа ответивших) |  |  |  |  | 100 |
| 5 | Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)(% от общего числа ответивших) |  |  |  | 84 |  |
| 6 | Отделение почтовой связи(% от общего числа ответивших) |  |  |  |  | 100 |

**Вывод**

В ходе опроса изучено мнение населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории района. В опросе приняли участие преимущественно лица женского пола, в возрасте от 35 года до 44 лет, имеющих 2-х детей. Большинство респондентов имеют высшее образование и работают. Многие ответили, что - Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит 54%.

По востребованности финансовых услуг представлен ответ, что 32% опрошенных имеют банковский вклад, основная часть не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов (услуг) по причине: Предлагаемая процентная ставка слишком низкая и не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства.

 Большая часть опрошенных имеет иной кредит в банке, не являющейся онлайн – кредитом 40% и используют кредит лимита по кредитной карте 24%.

 Названы основные платежные карты, которыми пользуются: Зарплатная карта, Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат, кредитная карта.

 По типам дистанционного доступа к банковским счетам пользуются постоянно, используя все типы доступа.

 По страховым продуктам можно отметить, что большая часть опрошенных использует:

-Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование);

- Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков.

 И назвали причины отсутствия данных продуктов, это:

- Стоимость страхового полиса слишком высокая;

- Другие невыгодные условия страхового договора;

- Я не доверяю страховым организациям;

- Не вижу смысла в страховании.

 По удовлетворенности финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций можно отметить:

- работой банков скорее удовлетворены 64%;

- работой с микрофинансовыми организациями не сталкивались 16%;

 - работой Субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры полностью удовлетворены 36%;

- работой негосударственных пенсионных фондов скорее удовлетворены 40%, а работай остальных не сталкивались.

 По доверию к финансовым организациям отмечены банки, им полностью доверяют и субъекты страхового дела. Основными финансовыми продуктами являются кредиты, вклады, переводы и платежи, добровольное страхование жизни и обязательное медицинское страхование.

 По доступности (для оценки использовали шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно) отмечены:

- касса в отделении банка – 60% поставили «легко доступно»;

- платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 84% - поставили «легко доступно»;

- отделение почтовой связи – 100% поставили «легко доступно»;.

 Оценивая каналы предоставления финансовых услуг, которыми можно воспользоваться быстро(для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро) отмечаем, что:

- касса в отделении банка – 60% - могу воспользоваться быстро;

- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка - 64% - могу воспользоваться быстро ;

- банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка -32% - могу воспользоваться быстро;

 - POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 100% - могу воспользоваться быстро;

 - платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) -84% - могу воспользоваться быстро;

 - отделение почтовой связи – 100% - могу воспользоваться быстро.