**ДОКЛАД**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

 **МО Кувшиновский района за 2019год»**

 Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

 Отделом экономики администрации Кувшиновского района с целью исполнения [Соглашения от 25.08.2017г.  №17-СРК/17 между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией муниципального образовании Кувшиновский район Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Кувшиновский район Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kuvshinovoadm.ru/tinybrowser/files/economika/soglashenie_ot_25_08_2017.pdf), подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО Кувшиновский района за 2019 год» (далее – Доклад).

 Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Тверской области, органов местного самоуправления Тверской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Кувшиновском муниципальном районе.

 В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Кувшиновском районе по итогам 2019 года. Доклад подготовлен на основании результатов мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, результатов анкетирования, проведенного Отделом экономики администрации Кувшиновского района.

1. **Нормативно-правовая база**

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Кувшиновского района осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»;

- [Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р (ред. от 17.09.2016) "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"](http://xn--h1aeecdbgb5k.xn--80aaccp4ajwpkgbl4lpb.xn--p1ai/konkurencia/fed-dokumenty/%D0%A0%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2005.09.2015%20%E2%84%96%201738-%D1%80.rtf);

- Постановление Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг "О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".

**2. Деятельность администрации Кувшиновского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции и развитию конкурентной среда за отчетный период**

В рамках Постановление Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг "О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации", начиная с 2017 года, в Кувшиновском муниципальном районе ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт»).

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в Кувшиновском муниципальном районе в сети Интернет:

<http://www.kuvshinovoadm.ru/standart-razvitiya-konkurentcii.html>

 С целью внедрения Стандарта на территории Кувшиновского района 25.08.2017 года [между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией муниципального образовании Кувшиновский район Тверской области заключено Соглашение о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kuvshinovoadm.ru/tinybrowser/files/economika/soglashenie_ot_25_08_2017.pdf), утвержденного [Распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р .](http://xn--h1aeecdbgb5k.xn--80aaccp4ajwpkgbl4lpb.xn--p1ai/konkurencia/fed-dokumenty/%D0%A0%D0%9F%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2005.09.2015%20%E2%84%96%201738-%D1%80.rtf)

 Целями развития конкуренции на территории Кувшиновского района являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в районе;
3. Повышение качества оказания услуг, в том числе, на социально значимых ранках района;
4. Рост уровня удовлетворенности населения Кувшиновского района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях;
5. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории Кувшиновского района ведется работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной в регионе «дорожной карты».

**3. Состояние конкурентной среды в Кувшиновском районе**

 **Структурные показатели состояния конкуренции в Кувшиновском районе**

Анализ конкурентной среды района проведен на основании статистических данных, результата мониторинга хозяйствующих субъектов и потребителей товаров (работ, услуг) Кувшиновского района.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Тверьстата, по состоянию на 01.01.2018г. на территории Кувшиновского района зарегистрировано 399 субъекта малого и среднего предпринимательства, на 01.01.2019г. – 411 единица.

**Распределение хозяйствующих субъектов в «Кувшиновском районе, (ед./чел.)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год: | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | На 01.01.2019 |
| Крупные (коммерческие и некоммерческие) | 111 | 102 | 106 | 112 | 87 |
| Малые, средние и микро предприятия | 86 | 92 | 77 | 78 | 75 |
| Индивидуальные предприниматели (чел.) | 315 | 316 | 321 | 322 | 336 |

Анализируя показатели 2018 года по сравнению с 2015 годом, необходимо отметить значительное снижение количества хозяйствующих субъектов.

**3.1 Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

 Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Кувшиновском районе направлено анкет с общей выборкой в 69 респондентов района, из них получено 69 анкет.

- 39 – опрос потребителей товаров, работ, и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Кувшиновского района Тверской области;

- 30 – опрос субъектов предпринимательской деятельности на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кувшиновском районе Тверской области.

В анкетировании приняли участие:

- Руководители предприятий и организаций;

- индивидуальные предприниматели;

- жители Кувшиновского района.

**Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности Кувшиновского района**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 30 представителей бизнеса, в том числе 8 (26,7%) юридических лиц, 22(73,3%) индивидуальных предпринимателя.

53,3% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет;40%- от года до 5 лет и 6,7% - менее года.

70% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 16,7 %- руководителями высшего звена, 13,3 % - не руководящие сотрудники.

Большая часть опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 93,3 % представлена численностью до 15 человек работающих. 3,3% опрошенных имеют численность от 16 до 100 человек. 3,3% - от 251 до 1000 человек.

По величине годового оборота бизнеса (дохода, полученного от предпринимательской деятельности) 96,7% опрошенных имеют доход до 120 млн. рублей, 3,3 %опрошенных к малым предприятиям (имеют доход от 801 млн. рублей до 2000 млн. рублей). То есть большинство респондентов осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

33,3 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 23,3% представляют сферу услуг, 26,7% производят конечную продукцию, 13,3% - сырье и материалы для дальнейшей переработки; 3,3% - компоненты для производства конечной продукции.

Опрос в сфере экономической деятельности показал, что большинство 50,0%(15) респондентов занимаются розничной торговлей (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), 13,3% (4)- в сфере обработка древесины и производства изделий из дерева; 16,7% (5) - транспорт и связь; 3,3% - целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность; 6,7% - в сфере строительства; 3,3% - розничная торговля моторным топливом в специализированных магазинах; 3,3% - операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; 3,3 % - гостиницы и рестораны (рисунок).

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 60,0% случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования); 10% - рынок Тверской области; 23,3% - рынки нескольких субъектов Российской Федерации;6,4% - рынок Российской Федерации.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

Оценивая количество конкурентов бизнеса, 20,0% опрошенных указали большое число конкурентов,

- 36,7% опрошенных ответили о том, что количество конкурентов от 1 до 3,

- 16,7% указали на наличие 4 и более конкурентов,

- 20% затруднились в ответе на данный вопрос;

- 6,7 – нет конкурентов.

При этом 6,7% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов возросло на 1-3 конкурента, 10% отметили увеличение более чем на 4 конкурента, 33,3% ответили не изменилось и 50,0% затруднились ответить на данный вопрос.

Для оценки состояния конкуренции субъектов предпринимательской деятельности попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представляет. На данный вопрос наибольшее количество респондентов 33,3% ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное (умеренная конкуренция).

- 23,3% опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции, необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (высокая конкуренция).

- 23,3% ответили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие – либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нетконкуренции.

-10% опрошенных отметили слабую конкуренцию, т.е. для сохранения рыночной позиции бизнеса им время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качество, развитие сопутствующих услуг, иное) слабая конкуренция.

 - 10% - для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышения качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды**

 **на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Измерение оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности .

Как показал опрос большая часть респондентов затруднилась ответить на данные вопросы по всем трем параметрам, либо им ничего не известно об информации о состоянии конкурентной среды.

Уровень доступности:

60% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации.

20% опрошенных отметили, что уровень доступности официальной информации о конкурентной среде их удовлетворяет, 16,7% отметили, что уровень получения данной информации скорее удовлетворительный, 3,3% - скорее неудовлетворительное.

Уровень понятности:

20% удовлетворены уровнем понятности информации, 20,0% -скорее удовлетворены.

60% респондентов – затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации.

Уровень получения:

- 20% - удовлетворительное; 16,7% - скорее удовлетворительное; 16,7% - скорее неудовлетворительное; 46,7% - затрудняюсь ответить, мне ничего не известно о такой информации.

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для производства и реализации собственной продукции и удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара.**

*Опрос показал, что бизнес оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги:*

- единственный поставщик / неудовлетворительно – 6,7%

- 2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно, скорее удовлетворительное – 16,7%

- 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно 10%

- большое число поставщиков/ удовлетворительно, неудовлетворительно 16,7%

- затрудняюсь ответить 50%.

*Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):*

- единственный поставщик / неудовлетворительно – 6,7%

- 2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно, скорее удовлетворительное – 13,3%

- 4 и более поставщика / скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно 6,7%

- большое число поставщиков/ удовлетворительно, неудовлетворительно 16,7%

- затрудняюсь ответить 56,7%.

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

 Респонденты выделили административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности:

– это 50% - высокие налоги, 36,7% - нет ограничений, 33,3% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 6,7% - сложность получения доступа к земельным участкам, 3,3% - сложность, затянутость процедуры получения лицензий.

На вопрос насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса ответили:

10,0% опрошенных отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы,

30,0% - нет административных барьеров,

13,3% - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат,

6,7% - есть непреодолимые административные барьеры,

40% - затрудняюсь.

Оценивая динамику административных барьеров 30,0% считают что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 16,7% респондентов считают что бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры, и 53,3% не смогли ответить на вопрос о том, как изменился уровень административных барьеров.

3,3% субъектов предпринимательской деятельности обращались за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы (полицию), а 96,7% - не обращались за защитой своих прав.

На вопрос как часто Ваш бизнес подвергается проверкам 56,7% опрошенных ответили, что за последний год проверок не было, 16,7% ответили, что не реже, чем 1 раз в год, 10% не реже, чем 1 раз в полгода и 16,7% затруднились ответить на данный вопрос.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественным монополий.**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что наиболее высокие сроки получения зафиксированы по присоединению к газораспределительным сетям, услугам по передаче электрической и тепловой энергии.

По количеству процедур подключения более сложными названы также услуги по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по водоотведению с использованием центральных систем, услуги по передаче электрической и тепловой энергии.

По стоимости подключения услуги по присоединению к газораспределительным сетям, услуги по передаче электрической и тепловой энергии отнесены к наиболее дорогостоящим.

Однако, многие сообщили, что помещение на момент открытия своего бизнеса было подключено ко всем коммуникациям и сложности к подключению не было.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципального образования Тверской области.**

Для характеристики деятельности органов власти на основном рынке для бизнеса респондентам был задан вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который Вы представляете?». Большинство субъектов предпринимательской деятельности 36,7% - отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 13,3% - ответили, что органы власти в чем то помогают, в чем то мешают; 50,0% опрошенных затруднились в ответе на данный вопрос.

**Выводы**

В ходе проведенного опроса было изучено мнение преимущественно собственников бизнеса и руководителей высшего звена. При этом большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет. Большая часть респондентов осуществляют деятельность в сфере малого бизнеса. В основном организации представляют бизнес, который осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг 33,3% произведенных другими компаниями и в сфере услуг. Лишь 26,7% опрошенных выпускают конечную продукцию.

Основным рынком сбыта продукции (услуг) в 60,0% случаев является локальный рынок муниципального образования.

Большинство опрошенных оценили условия ведения бизнеса конкурентными..

Административные барьеры на сегодняшний момент являются заметным препятствием для ведения и открытия нового бизнеса. В числе наиболее значимых барьеров отмечены:

- высокие налоги (50% опрошенных),

 -нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (33,3%),

При этом, по мнению большинства респондентов нет ограничений (так считают 36,7% опрошенных).

Уровень удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий низкий. Наиболее сложными названы услуги по присоединению к газораспределительным сетям, к водоснабжению с использованием централизованных систем, услугам по передаче электрической и тепловой энергии. Однако, многие начали свой бизнес, имея помещение подключенное к коммуникациям.

Назван перечень отраслевых рынков, где необходимо развивать конкуренцию:

- медицина – 23,3%

- жилищно-коммунальное хозяйство – 26,7%

 - бытовые услуги, туризм, сельское хозяйство – по 6,7%

**3.2. Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг Кувшиновского района**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 39 потребителей товаров, работ и услуг Кувшиновского района Тверской области. 87,2% опрощенных – женщины и 12,8% - мужчины.

Возрастная структура опрошенных представлена на рисунке. 35,9% опрошенных респондентов имеют возраст от 36 до 50 лет, 20,5% - старше 51 года, 38,5% - от 21 года до 35 лет, и 5,1% до 20 лет.

По социальному статусу 82% опрошенных работает, 2,6% пенсионеров, 10,3% безработные, 5,1% учатся.

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 17,9% опрошенных детей не имеют, 41,0% имеют одного ребенка,33,3 % опрошенных указали на наличие 2 детей, и 7,7% - имеют трех и более детей.

По уровню образования 5,1% - общее образование, 28,2% - среднее, 5,1% - неполное высшее, 51,3% - опрошенных имеют высшее образование, также 10,3% – среднее техническое.

Большинство опрошенных 53,8% имеют среднемесячный доход на одного члена семьи от 10 до 20 тысяч рублей. 33,3% опрошенных имеют среднемесячный доход на одного члена семьи до 10 тысяч рублей и 10,3% от 20 до 30 тысяч рублей. Свыше 30 тысяч рублей среднемесячный доход на одного члена семьи – 2,6%.

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг.**

1. Рынок дошкольных услуг.

Большинство 43,6% потребителей считают, что рынок дошкольных услуг в районе развит достаточно, 30,8% -мало, 2,6% -нет совсем и 23% затруднились ответить.

При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 25,6% потребителей скорее удовлетворены, 25,6% - удовлетворены, 10,2% не удовлетворены, 5,1% скорее не удовлетворены и 33,3% затруднились в ответе.

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 28,2% опрошенных, 12,8 % - скорее удовлетворены, 7,7 % скорее не удовлетворены, 7,7% не удовлетворены и 43,6% затруднились ответить.

Возможностью выбора дошкольных услуг удовлетворены 20,5% потребителей, скорее удовлетворены 23,1%, скорее не удовлетворены 15,4%, не удовлетворены 2,5% и 38,4% затруднились ответить.

Оценивая изменения рынка дошкольных услуг в течении последних 3 лет, 51,3% респондентов считают, что количество организаций, оказывающих данные услуги не изменилось, 5,1% считают что снизилось, 15,4% количество опрошенных что увеличилось и 28,2% - не смогли оценить изменения.

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Большинство респондентов 38,5% считает, что рынка услуг детского отдыха и оздоровления нет совсем, 30,8% ответили, что таких организаций мало, 7,7% - достаточно и 23% - затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления удовлетворены 7,7% потребителей, скорее удовлетворены – 7,7%, скорее не удовлетворены 7,7%, не удовлетворены 25,6% опрошенных и 51,3 % затруднились ответить.

Качеством предоставляемых услуг удовлетворены 5,1% респондентов, 12,8% скорее удовлетворены, 12,8% -скорее не удовлетворены, 10% не удовлетворены и 43,6% затруднились ответить.

Возможность выбора 5,1% ответивших оценили удовлетворительно, 5,1% - скорее удовлетворительно, 23% - скорее не удовлетворительно, 28,2% - не удовлетворительно и 38,4 % затруднились в ответе на этот вопрос.

При этом 48,7% потребителей считает, что количество организаций, предоставляемых услуги детского отдыха и оздоровления за последние 3 года не изменилось, 5,1% ответили, что количество организаций снизилось, 12,8% - увеличилось и 33,3% затруднились ответить.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Рынок услуг дополнительного образования детей большинство потребителей считают 51,3% мало развитым. 20,5% опрошенных ответили, что количество организаций, оказывающих такие услуги достаточно. 5,1% считает что их нет совсем и 23% не смогли ответить на вопрос.

Уровнем цен на данные услуги удовлетворены 20,5% потребителей, скорее удовлетворены также 12,8%, скорее не удовлетворены 12,8% респондентов, не удовлетворены 7,7% и затруднились в ответе 46,1% опрошенных.

Качеством данного вида услуг удовлетворены -15,4% потребителей, скорее удовлетворены 17,9%, скорее не удовлетворены 17,9% ответивших, скорее не удовлетворены 7,7% и затруднились ответить 41% опрошенных.

Возможностью выбора данного вида услуг удовлетворены 2,5% опрошенных, скорее удовлетворены - 17,9%, скорее не удовлетворены 28,2%, не удовлетворены 7,7% и затруднились в ответе 43,6% респондентов.

При этом большинство 48,7% опрошенных считают, что количество организаций, предоставляющих данные услуги за последние 3 года не изменилось. 7,7% считают, что оно снизилось, 15,4% - что увеличилось и затруднились ответить 28,2% опрошенных.

1. Рынок медицинских услуг.

Большая часть опрошенных 84,5% считает, что количество организаций, оказывающих медицинские услуги мало,5,1% - достаточно, 7,7% - что их нет совсем и 2,6% - затруднились ответить.

Уровнем цен на медицинские услуги не удовлетворены всего 38,5% потребителей, удовлетворены 5,1%, скорее удовлетворены 5,1% опрошенных, 33,3% - скорее не удовлетворены и лишь 17,9% -затруднились ответить.

Качеством медицинских услуг не удовлетворены 35,6% ответивших, скорее не удовлетворены 28,2%, скорее удовлетворены – 17,9%, удовлетворены 2,6% и 15,4% - затруднились ответить.

Возможность выбора медицинских услуг 43,6% опрошенных оценили не удовлетворительно, 30,8%-скорее не удовлетворительно, по 10,3% ответили на этот вопрос удовлетворительно и 2,5% - скорее удовлетворен и 12,8% затруднились в ответе.

30,8% ответивших оценили динамику изменения количества учреждений оказывающих данные услуги за 3 года, как снизилось. 23,1% считают, что количество учреждений увеличилось, 23,1% - не изменилось и 23,1% затруднились ответить.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

33,3% опрошенных считает что организаций, оказывающих подобные услуги в нашем районе нет совсем, 25,6% оценивают их количество как мало и 35,9% опрошенных затруднились ответить и лишь 5,1% считают достаточно.

Уровень цен на данные услуги отметили удовлетворительными 5,1% ответивших, 5,1% - скорее удовлетворительными, 10,2% скорее не удовлетворительными, 15,4 % ценами не удовлетворены и 64,1% затруднились в ответе.

Качеством 12,8% скорее удовлетворены, 10,3% скорее не удовлетворены, 12,8% не удовлетворены и 64,1% затруднились в ответе.

Возможностью выбора 2,5% опрошенных удовлетворены, 7,7% скорее удовлетворены, 17,9% скорее не удовлетворены, 12,8% - не удовлетворены и 58,9% опрошенных затруднились в оценке.

28,2% опрошенных считает что за последние 3 года количество организаций не изменилось, 7,7% что снизилось и 64,1% затруднились в оценке.

1. Рынок услуг в сфере культуры.

51,3% опрошенных считают количество организаций в сфере культуры мало, 30,8% достаточным, 7,7% что их нет совсем и 10,3% затруднились в ответе.

Уровнем цен на услуги в сфере культуры скорее не удовлетворены 12,8%, удовлетворены – 12,8%, скорее удовлетворены -30,8%, не удовлетворены 20,5% и 23,1% затруднились ответить.

46,1% ответивших качеством услуг в сфере культуры скорее удовлетворены, 12,8% скорее не удовлетворены, 17,9% опрошенных не удовлетворены и 23,1% не смогли оценить качество.

Возможностью выбора услуг в сфере культуры удовлетворены 2,5%, скорее удовлетворены – 30,8%, скорее не удовлетворены - 25,6%, 25,6% - не удовлетворены и 15,4% затруднились в оценке.

38,4% опрошенных отметили что за последние 3 года количество организаций в сфере культуры не изменилось, 10,2% отметили снижение количества организаций, 30,8% - увеличилось и 20,5% затруднились ответить .

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

35,9% - что их достаточно, 28,2% опрошенных ответили, что количество организаций в сфере услуг ЖКХ мало, их нет совсем - 7,7% , 23,1% затруднились в ответе и 5,1% - избыточно.

Уровнем цен на услуги ЖКХ удовлетворены 2,6% опрошенных, 10,3% - скорее удовлетворены, 23,1% - скорее не удовлетворены, 38,5% -не удовлетворены и 25,6% затруднились в оценке.

Качеством услуг ЖКХ удовлетворены 2,6% ответивших, скорее удовлетворены 15,4%, скорее не удовлетворены 28,2%, не удовлетворены 20,5% и затруднились ответить 33,3% опрошенных.

Возможностью выбора в сфере услуг ЖКХ удовлетворены только – 2,5%, скорее удовлетворены 10,2%, а вот 30,8% - скорее не удовлетворены и 23,1% не удовлетворены. 33,3% не смогли оценить возможность выбора.

При этом 38,4% ответивших считают, что за 3 последних года количество организаций в сфере ЖКХ не изменилось, 17,9% - снизилось, 15,4% - что увеличилось, и 28,2% затрудняется ответить.

1. Розничная торговля.

Большинство опрошенных считают, что рынок розничной торговли достаточно развит 71,8%, 12,8% считают избыточным количество организаций розничной торговли, а 15,4%- мало развит.

 Уровень цен в розничной торговли удовлетворительно оценивают 12,8% потребителей, скорее удовлетворительно 28,2%, скорее не удовлетворены 17,9% и не удовлетворены 28,2% опрошенных, 12,8% затруднились ответить.

Качество услуг розничный торговли оценили удовлетворительно 5,1% респондентов, скорее удовлетворительно 43,6%, скорее не удовлетворительно 12,8% и не удовлетворительно 17,9% потребителей и 20,5% затруднились ответить на данный вопрос.

Возможностью выбора в розничной торговле удовлетворены 10,3% покупателей, 30,8% скорее удовлетворены. Остались скорее не удовлетворены 12,8% и не удовлетворены 23,1% опрошенных. 23,1% - затруднились на данный вопрос ответить.

58,9% ответивших считают, что количество предприятий розничной торговли за последние 3 года увеличилось, 25,6% ответили, что не изменилось. 15,4% - затрудняются с ответом.

1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

56,4% опрошенных считает, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен малым количеством организаций, 30,8% считает их достаточно, 5,1% - нет совсем и лишь 7,7% затруднились ответить.

Уровнем цен на перевозки удовлетворены – 5,1%, скорее удовлетворены 12,8% потребителей, скорее не удовлетворены 33,3%, не удовлетворены 30,8% и затруднились в ответе 17,9% опрошенных.

5,1% опрошенных удовлетворены и качеством предоставляемых услуг, 20,5% скорее удовлетворены, 41,0% - скорее не удовлетворены и 25,6% не удовлетворены. 7,7 %затруднились ответить.

Возможность выбора оценили следующим образом удовлетворены – 2,5%, скорее удовлетворены – 12,8%, скорее не удовлетворены – 28,2%, не удовлетворены -35,9% и 20,5% затруднились при выборе ответа.

Наибольшая часть 38,4% опрошенных считает, что за последние три года количество организаций, оказывающих услуги по перевозке не изменилось, 35,9% -снизилось, 10,3% -увеличилось и 15,4% затруднились в ответе.

1. Рынок услуг связи.

84,5% опрошенных считает рынок услуг связи достаточно развитым и 7,7% мало.

 2,6% - нет совсем и лишь 5,1% - затруднюсь ответить.

Уровнем цен на услуги связи удовлетворены 12,8% опрошенных, скорее удовлетворены 28,2%, скорее не удовлетворены 20,5%, не удовлетворены 20,5% респондентов и затруднились в оценке 17,9% опрошенных.

Качеством услуг связи удовлетворены 10,3% респондентов, скорее удовлетворены – 38,4%, скорее не удовлетворены -20,5%. Не удовлетворены качеством услуг связи 15,4% и 15,4% затруднились ответить.

Возможностью выбора услуг связи удовлетворены 15,4%, скорее удовлетворительно 25,6%, скорее удовлетворительно 20,4%, не удовлетворительно 17,9% и затруднились в оценке 20,5% опрошенных.

51,3% анкетируемых считают, что за три последних года количество организаций, предоставляющих услуги связи не изменилось, 33,3% считают,что количество увеличилось и 2,5% что снизилось, а 12,8% затруднились ответить.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения.

33,3% населения считает, что рынок услуг социального обслуживания населения мало развит, 20,5% - достаточно, 5,1% - что его нет совсем и 41% затруднились.

Уровнем цен на социальные услуги не удовлетворены 10,3% опрошенных. Скорее не удовлетворены 25,6%, скорее удовлетворены 10,3% и удовлетворены 7,7% опрошенных. А 53,8% - затруднились при ответе.

Качество услуг социального обслуживания удовлетворены лишь 7,7%, скорее удовлетворены 17,9%, скорее не удовлетворены – 15,4%, не удовлетворены – 12,8%. 46,2% - затруднились.

Возможностью выбора услуг социального обслуживания населения удовлетворены 7,7% потребителей, скорее удовлетворены 10,2 %, скорее не удовлетворены 17,9% , а вот 17,9% – не удовлетворены и 46,1% респондентов затруднились.

28,2%; опрошенных считает что количество организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения за три года не изменилось и 5,1% считает, что оно снизилось. 66,7% в затруднение.

1. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Многие считают, что данного рынка мало – 66,7%, а 20,5% - достаточно, 2,6% - нет совсеми 10,3%затруднились ответить.

Уровнем цен удовлетворены 5,1% потребителей. 25,6% скорее удовлетворены, 25,6% скорее не удовлетворены, 20,5% не удовлетворены и 30,0% затруднились в оценке.

Качеством товаров на данном рынке удовлетворены 5,1% потребителей, 30,8% скорее удовлетворены, 28,2% скорее не удовлетворены, 15,4% не удовлетворены и 20,5% затруднились оценить качество.

Возможностью выбора довольны 2,5% респондентов, скорее удовлетворены 12,8%, скорее не удовлетворены 35,9%, не удовлетворены 25,6% и затруднились в ответе 23,1% опрошенных.

12,8% анкетируемых отметили, что за последние три года количество организаций, представляющих данный рынок, увеличилось, 17,9% считают что снизилось, 30,8% оценивают как без изменения и 38,5% затруднились ответить.

1. Рынок туристических услуг.

Подавляющее большинство 71,8% отметили, что нет совсем организаций, оказывающих данные услуги на территории, 12,8% считает, что таких организаций мало, и 15,4% затруднились ответить.

Уровнем цен на рынке туристических услуг удовлетворены 7,7% опрошенных, скорее не удовлетворены тоже 10,2%, не удовлетворены 33,3% и затруднились в оценке 48,7% потребителей.

Качеством данной услуги удовлетворены – 5,1%, скорее удовлетворены – 5,1%, скорее не удовлетворены – 10,2% также не удовлетворены – 28,2% и 51,3% затруднились оценить качество данной услуги.

Возможностью выбора довольны – 7,7%, скорее удовлетворены – 2,5%, 10,3% - скорее не удовлетворены, 38,4% не удовлетворены и 41% затруднились ответить.

За последние три года по мнению 46,1% опрошенных количество организаций, представляющих рынок туристических услуг не изменилось, 5,1% считает что оно снизилось и 5,1% что увеличилось. 43,6% опрошенных затруднились в ответе.

**Удовлетворенность качеством официальной информации.**

 Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам- уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации.

 Уровень доступности информации 23,1% потребителей оценили удовлетворительно, 33,3%-скорее удовлетворительно, 10,3% скорее неудовлетворительно, 5,1%-не удовлетворительно и 28,2% затруднились ответить.

 Уровень понятности информации 12,8% оценили удовлетворительно, 33,3% скорее удовлетворительно, 10,3%-скорее неудовлетворительно, 5,1% не удовлетворительно и 38,5%затруднились в ответе.

 Уровень получения информации 10,3% опрошенных оценили скорее удовлетворительно, 23,1% скорее удовлетворительно, 17,9% скорее неудовлетворительно и 12,8% неудовлетворительно. Затруднились в оценке 35,9% опрошенных.

**Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

 Как видно из опроса по оценке качество услуг субъектов естественных монополий в Кувшиновском районе большая часть скорее удовлетворена водоснабжением -30,8%, водоотведением -41,0%, реализацией природного газа – 35,9%. услуги по передачи электрической энергии -43,6% – скорее удовлетворены, тепловой энергии – 30,1% и услуги общедоступной электросвязи – 41%.

Не удовлетворительно оценили реализацию природного газа -23%

**Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов гос. власти и органов местного самоуправления ( на что , в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции) по данным проведенного мониторинга потребителей:**

1. Контроль над ростом цен – 76,9%;
2. Контролькачества продукции – 64,1%
3. Контроль работы естественных монополий – 51,3%;
4. Помощь начинающим предпринимателям – 38,5%;
5. Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке – 20,5%;
6. Обеспечение условий добросовестной конкуренции – 38,5%;
7. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции – 25,6%;
8. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок – 12,8%;
9. Юридическая защита предпринимателей – 15,0%;
10. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции – 10,3%;
11. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающие услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий – 12,8%

**Вывод**

В ходе опроса изучено мнение потребителей товаров, работ и услуг преимущественно женского пола, в возрасте от 21 года до 35 лет, имеющих детей. Большинство респондентов имеют высшее образование и работают. При этом среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи всех опрошенных не превышает 20 тысяч рублей.

 По мнению большинства ответивших в районе не достаточно развит рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок ЖКХ, рынок услуг социального обслуживания населения, рынок туристических услуг.

 Наиболее дорогостоящими потребители оценили услуги жилищно-коммунального хозяйства, цены на бензин, цены на продукты питания и лекарства.

 Потребители наиболее не удовлетворены качеством услуг ЖКХ, медицинских услуг, рынком услуг детского отдыха и оздоровления, рынком услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынком социального обслуживания населения.

 В плане возможности выбора не удовлетворительно оценены рынок медицинских услуг, услуг ЖКХ, рынки дошкольного и дополнительного образования детей, рынок услуг социального обслуживания, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

При оценке качества услуг естественных монополий больше всего удовлетворительных оценок получили услуги по реализации природного газа,услуги водоснабжения и услуги по передаче электрической энергии, услуги общедоступной электросвязи.

В плане улучшения эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Кувшиновского района Тверской области потребители выразили пожелания в установлении контроля над ростом цен и за качеством продукции.